כותרת – עדיין לא נקבעה
מסר מס' 3 : תירגול **דמיון**

1. על הפרק:
   a. הדימיון הוא בית המלאכה של המוח.
   b. בפרק מסופר על הייזום של קוקה קולה שבו דמיין היוזם איך הוא יוסיף את "המרכיב הסודי..." וכמו קסם יהפוף המשקה למשקה המפורסם ביותר בעולם...הוא דימיין את שילטי הענק.....
   c. שים לב, דימיון הוא המרכיב הסודי לכל רעיון או מייזם. לך יש את היכולת לראות מה שהאחרים לא רואים, לך על זה!
   d. דימיון פועל יעיל יותר כאשר יש שאיפה בוערת!! האם כבר יש לך שאיפה בוערת ? כדאי לגשת לכרטיס השאיפה הבוערת ולקרא בו שוב כעת!
2. על מה לשים לב לפני קריאת הכרטיס:
   a. לדמיין עם ההקשר על החיים שלך כמו לדמיין: את הזוגיות שלך, העבודה שלך, הילדים, העסק, המוצר, הטיולים שלי וכיוב'.
3. כיצד לקרא את הכרטיס כדי להפיק את התוצאות:
   a. הקרא את הכרטיס לעצמך, קבל את הכרטיס כהוראת ביצוע שלך לתת מודע שלך, לכן החזרתיות כל–כך חשובה. עכשיו ששש.... מדמיינים...
   b. רצוי פעמיים ביום, בבוקר "רגע לפני שקמים מהמיטה" ובלילה ממש לפני השינה.
   c. מומלץ לנקות את הראש ולהקשיב למוסיקה מרגיעה המתאימה לדימיון מודרך (קישור לערן) .
   d. זה התרגיל החזק ביותר שיש, כאן מוכרחים לדמיין את השאיפה כממשית (להריח את הריחות, לראות את המראות בפרטים הקטנים ביותר..... והכי חשוב לחייך תוך כדי הדימיון ☺ ).
4. דוגמה שלי:
   a.
5. וכעת לכרטיס:

כרטיס מס' 3 : תירגול **דמיון** (30 דקות ביום)

1. מי אני רוצה להיות ?
2. מה אני רוצה לעשות ?
3. איך ארגיש כשאהיה שם ?
4. כשאני עוצם את העיניים אני רואה את ההופעה הפיזית של הכסף ומאפשר לעצמי לחוות את ההתרגשות, הגאווה, תחושת הבטחון העצמי, הנחישות והשמחה שעולים בי. הכסף עומד לרשותי. אני רואה עצמי נותן את השירות ומוסר את הסחורה.
5. אני רואה את עצמי מחזיק בכסף זה.
6. עושר הבא בכמויות ענק, לעולם אינו תוצאה של עבודה קשה! ואכן העושר שלי בא, כתשובה לדרישותיי המוגדרות, עליהן אני מוסיף יישום ופעולה בילתי פוסקת, ולא במקרה או במזל.

**Copyright © 2009** | Yaron Ben-Menashe

קורס **"רב מוח" של ערן שטרן** - כאן משיגים תוצאות יוצאות מהכלל!

כרטיסיה זו הוכנה כחלק מהשתתפות בקורס רב מח של ערן שטרן

6. מה לעשות היום כדי להתעשר :
   a. להיות עשיר ( being של עשיר ) - הכל מתחיל בראש!
   b. לרשום מה את/ה רוצה לעשות, להתרגל לרשום כל יום רעיון חדש טוב אחד - (30 רעיונות בחודש).
   c. לרשום שם דומיין .com שיהיה שלך ותוכל להזדהות איתו.
7. השראה:
   a. לא לשכוח שלעץ תמר לוקח להניב פרי ראשון 7 שנים והוא פעיל שנים רבות, ועץ בננה מניב אחרי שנה ומסיים אחרי 7 שנים. איזה עץ את/ה רוצה להיות?
8. מה הולך עם זה :
   a. הנה קישור מעניין שכדאי לבדוק. **www.GoodExample.com** (לכל מסר קישור אחר).
   b. **האתר של ערן שטרן – יוצא מהכלל.**
9. אם אתה מוצא תירגולת זו בעלת ערך עבורך, שלח\י לחבר\ה.

**Copyright © 2009** | www.**MyDomain.com**