קידום אתרים "עוקף תחרות"

- הגדרות האתר שלך
  - קהל היעד של האתר
  - מטרות האתר
  - יעדי האתר
  - חזון בעל העסק מאתר האינטרנט שלו
  - מיקוד האתר למוצר אחד
- מילות מפתח "עוקפות תחרות"
  - בדיקת מונחים מקצועיים
  - שאילתת מכרים וקרובים
  - מה מקדמים המתחרים שלי?
  - בדיקת ביטויי הקשר
  - בדיקה בגוגל אינסייט
  - בדיקה בגוגל טרנדס
  - כלי מילות המפתח של גוגל
  - בדיקת רלוונטיות הביטויים
  - בדיקת כדאיות בחירת הביטויים
  - בדיקת תחרות הביטויים
    - באדוורדס
    - בגוגל
- אופטימיזציה למבנה האתר
  - בדיקת מבנה הקטגוריות
  - בניית ההנעה לפעולה
  - מבנה דפי תוכן ודפים פנימיים
  - תקינות קוד האתר
- תחזוקה שוטפת
  - אתר דינמי ומהימן
  - הכנסת תכנים בתוך האתר
  - הכנסת תכנים ברשת
  - הכנסת האתר לאינדקסים מובילים
  - כתיבה בבלוג
  - עכביש הקישורים
  - בדיקת מתחרים
  - מילות מפתח מידי חצי שנה
- כלים לקידום האתר
  - Google Analytics
  - Webmaster tools כלי ניהול האתרים
  - זמן טעינת עמוד
  - תוספים ופלאגינים לקידום פשוט
  - בדיקת טעויות קוד האתר
  - Google Trends
  - Google Insight
  - Ad Planner
- קישורים
  - קישורים פנימיים
  - קישורים חיצוניים
  - מפת אתר
  - "עכביש" הקישורים
- תוכן האתר
  - הנחיות לכתיבת תוכן נכונה
  - כותרת ראשית וכותרות משנה
  - סדר התוכן בדף
  - ערך אמיתי ורלוונטי לגולש
  - הכנסה נכונה של meta tags
  - שזירת ביטויי המפתח וביטויי הקשר בתוך התוכן
  - המנעות משכפול תוכן
  - הכנסת סרטונים ותמונות
  - הכנסת תוכן בתוך ומחוץ לאתר
  - הפיכת תוכן משעמם למענין