# מטרות ויעדים לשנה הקרובה




שלום לך,

אחת הדרכים הטובות ביותר ליצור עשייה בעסק ובחיים ביכלל היא לקבוע לעצמנו מטרות ויעדים.

אני יודעת שזה אולי נשמע לך נדוש. אולי כבר קראת ספר על כך, אולי כבר קיבלת מייל ממישהו על הנושא, אולי היית בסמינר מעצים שגרם לך לשבת ולכתוב... אולי כן ואולי לא, בכל מקרה, בכל תקופה (שנה או חצי שנה) עצור הכל ורשום שוב.

במהלך הזמן יכולים להשתנות דברים ואתם גם היעדים והמטרות שלך.

אני רוצה לתת לך נקודת מבט ומיקוד בכתיבת היעדים והמטרות שלך.

כדי שהמטרות והיעדים שתציב לעצמך יהיו מעשיים עליך למלא אותם ע"פ ההנחיות שלהלן:

- רשום אותם בצורה המדוייקת ביותר שתוכל - מספרים מדוייקים, צבעים, גדלים, תחושות ורגשות, פעולות...
- רשום אותם מספיק גדולים כך שיאתגרו אותך, שירגשו אותך מאוד וילהיבו אותך אך לא גדולים מידי שלא יגרמו לך לשיתוק ולפחד
- בכל תחום רשום 1-3 יעדים, לא יותר, על מנת ששוב, לא יגרמו לך לשיתוק מרוב עומס
- בכל פעם שתרשום את היעד, דמיין מה אתה מרגיש כשאתה משיג אותו

**התחומים בהם אני ממליצה לך להתמקד הם מתחלקים לשני עולמות:**

**העולם העסקי והעולם האישי.**

הסיבה שאני מבקשת ממך למלא את היעדים והמטרות בשניהם היא כי הם משפיעים זה על זה בצורה ישירה לגמריי.כאשר בעסק טוב, לך טוב וזה מקרין על כל הסובבים אותך ולהיפך.

כשבעסק רע, לך רע וזה מקרין על כל הסובבים אותך ולהיפך.

הסובבים אותך בעסק הם הלקוחות שלך, הספקים שלך, השותפים שלך, העובדים שלך, הקולגות שלך ועוד

הסובבים אותך בעולם האישי הם המשפחה שלך, החברים שלך ועוד

© כל הזכויות שמורות ל **לילך דרור | מגירות** מייסדת **"בית הספר לשיווק באינטרנט"**

לכן חשוב שתמלא את היעדים שלך בשני העולמות:

**בעולם העסקי, חלק את היעדים והמטרות ל - 4 חלקים:**

1. תחום פיננסי (כסף, כסף, כסף :-) ) - הכנסות - מה היעד אליו תרצה להגיע בשנה הקרובה
2. תחום של חדשנות ויצירתיות - פיתוח מוצרים ו/או שירותים חדשים בעסק - שהיית רוצה להקדיש לו את השנה הקרובה – לא יותר מ – 3 מוצרים בשנה – אחרת רק תעבדו על ייצור ולא על המכירות ולא תעשו כסף
3. תחום השיווק - זה התחום שמייצר עבורכם מעמדי מכירה, בלעדיו אין פניות, אין לקוחות ואין הכנסות. תחום זה מכיל המון ערוצי שיווק, בחרו באחד והתמקדו בו.
יעד מדיד לחשיפה העסקית שלך (גודל הקהילה או ערוץ שיווקי חדש)
4. תחום הניהול - נושא ניהולי בעסק שהיית רוצה לטפח השנה כמו:
גיוס עובד מסוים, הטמעת תוכנת ניהול כלשהי, הטמעת תהליכים וכו'...

**בעולם האישי:**

פשוט, תן דרור למחשבות, לחלומות ולרצונות שלך והעלה אות על הכתב.
רשום מה היית רוצה לחזק, לשפר, בחיים האישיים שלך (הרי בשביל זה אנחנו מפעילים עסק ובשביל זה אנחנו קמים כל בוקר לא?! ;-)

בדפים הבאים אתן לכם דוגמאות לסוג היעדים שנכתבו ע"י לקוחות שליוויתי ואני מלווה בשנים האחרונות.

בכל חצי שנה או שנה אני מבקשת מהם לרשום אותם מחדש ולבדוק האם השיגו את חלקם, האם הם בכיוון והאם יש צורך לשנות או לעדכן אותם.

כמו כן, בחלקם אני רושמת הערות באם היעדים נכתבו כפי שהם צריכים להיכתב כך שיהפכו למוחשיים וישימים.

קדימה....תורך!

שתי הערות/הארות:

1. מילוי היעדים נועדה לאפשר לך ליישם ולהכין לעצמך את רשימת היעדים והמטרות כך שיהיו ברורים ונהירים לך, אין צורך לשלוח אליי לבדיקה.
2. ממליצה לרשום אותם על דף ולתלות אותו כך שיהיה מול עינייך (על לוח בחדר העבודה, על המראה בחדר השינה, על השולחן...)

**להצלחה שלך,**
**לילך דרור | מגירות**

© כל הזכויות שמורות ל **לילך דרור | מגירות** מייסדת **"בית הספר לשיווק באינטרנט"**

**העולם העסקי - תחום פיננסי**

- להגדיל את ההכנסה החודשית בצורה משמעותית - **ממש לא כך!** לא ברור מה זה "בצורה משמעותית"? פי 2 פי 3 פי 10? איך אפשר למדוד את זה?, משמעותי ביחס למה?

- להכפיל/לשלש רווחים חודשיים - **יותר טוב אבל**: להכפיל או לשלש? חייבים להיות מדוייקים! וגם...רווח חודשי - מעט טריקי, לא כולם מבינים מהו באמת רווח ומה ההוצאות ישי לקחת בחשבון (על זה יש הדרכה וקובץ אקסל מסודר שהכנתי לך!) ולכן, ממליצה לרשום: להכפיל הכנסות!
וגם...לרשום מספר מדוייק: עד היום 12,000 ש"ח הכנסות בחודש והשנה 24,000 ש"ח הכנסות.
ו...דבר אחרון: זה בסדר לרשום הכנסות חודשיות ממוצעות של 24,000 ש"ח אבל יותר טוב לרשום, בעוד 4 חודשים להגיע להכנסות ממוצעות בחודש של 24,000 ש"ח.

שים לב: התייחסתי לזמן מדוייק! לסכום מדוייק!

- יעד הכנסות שנתי: 300-400,000 ש"ח - **יותר טוב אבל**...מה הבעיה לרשום 380,000 ש"ח?!

- יעד הכנסות- 25,000 ברוטו בחודש ( 12,000 נטו) - **מצויין!** זה כבר מישהו שמבין מעט את המשמעות של הכנסות והוצאות...

- 16,000 ש"ח ברוטו - **בחודש? בשבוע? למפגש? - לא ברור למה ההתייחסות**

- להצליח להביא משכורת כפולה – בעבודה מהבית! אני יודעת שזה אפשרי - שוב, להיות מדוייק

- להגדיל מחזור מכירות שנתי ל- 500.000 ש"ח - **נהדר**!

- הכנסה של 20,000 ש"ח בחודש ברוטו - **מצויין!**

- 12,000 ש״ח נטו בחודש (144,000 בשנה) - **אני אוהבת שיש הבנה על המשמעות השנתית**, אך יש לי בעיה עם ה"נטו" אם אינך יודע עדיין מהן ההוצאות שלך בצורה מדוייקת...

כעת רשום את היעד שלך, עשה זאת בגוף ראשון (אני) בזמן הווה (כעת) ובצורה המדוייקת ביותר

© כל הזכויות שמורות ל **לילך דרור | מגירות** מייסדת **"בית הספר לשיווק באינטרנט"**

**העולם העסקי - תחום החדשנות והיצירתיות - פיתוח**

- פיתוח קורס ומוצרים אינטרנטיים - מה זאת אומרת? איזה קורס? מה הוא נותן? איזה מוצר? מה הוא נותן? - הקפד לרשום 1-3 לא יותר, אחרת כל השנה תתעסק בפיתוח ולא במכירה :-(
- פיתוח סדנא לדיאטניות שמתמחות בתזונה טבעונית .
- פיתוח אתר אינטרנו עם כניסה לחברים בלבד!
- פיתוח קורס פרונטלי לילדים במשחקי חשיבה - לידים בגילאים 6-8
- לייצר ליין משחות הומאופטיות על פי מירשם שלי - כרגע 3 סוגי משחות
- לפתח הרצאה של שעה בנושא כלכלת המשפחה שמתאים לאירגונים

כעת רשום את היעד שלך, עשה זאת בגוף ראשון (אני) בזמן הווה (כעת) ובצורה המדוייקת ביותר

© כל הזכויות שמורות ל **לילך דרור | מגירות** מייסדת **"בית הספר לשיווק באינטרנט"**

**העולם העסקי - תחום השיווק**

- יצירת קהילה חדשה של 1,000 נשים שעוקבת אחרי.
- לקיים כנס ב - 14.3.2015 ובו 100 משתתפים - **מעולה! מדוייק!**
- לקיים סדרה של 3 וובינרים שפתוחים לקהל הרחב ובכל אחד יהיו כ - 200 משתתפים. - **מתי הם יתקיימו, באיזה נושא יהיה כ"א מהם ומה מטרתו של כל וובינר כזה?**
- לקיים 5 הרצאות לאירגונים - **ממליצה לרשום לאילו אירגונים בדיוק** (השם שלהם והמיקום הגיאוגרפי שלהם)
- להקים אתר אינטרנט שבו אוכל להציג את מה שיכול הלקוח לקבל ממני (אין לי עדיין אתר...מביך) - **באיזה תאריך הוא יהיה באויר? חשוב לרשום!** ואם יש לך רעיון גם איך האתר יראה, אם ראית משהו דומה, רשום גם את הנתון הזה.
- להתחיל להפיץ סרטונים באינטרנט - **חסר לי פה כמות, תדירות ומתי מתחילים**
- פרסום מדור קבוע ב - 3 פורטלים - **מצויין! מה שם הפורטלים הללו?**

כעת רשום את היעד שלך, עשה זאת בגוף ראשון (אני) בזמן הווה (כעת) ובצורה המדוייקת ביותר

© כל הזכויות שמורות ל **לילך דרור | מגירות** מייסדת **"בית הספר לשיווק באינטרנט"**

**העולם העסקי - תחום ניהול העסק**

- גיוס עובד - **נהדר! סימן טוב! אבל איזה עובד? באיזה חלק של הניהול?** : מזכירות, מענה טלפוני, מכירות, עורך תוכן, תמיכה טכנית, מתאם פרוייקטים, מטפל הוליסטי...איזה???
- העברת הקליניקה מהבית החוצה - **נפלא! - היכן זה יהיה? איך תיראה הקליניקה?** מה יהיה בה? האם ישב שם מישהו באופן קבוע?
- פיתוח תהליכי עבודה בעסק - מצויין! כדאי להתמקד ב - 1-3 תהליכים ולרשום אותם. למשל: פיתוח תהליך פניה ללקוח, פיתוח תהליך תמיכה טכנית, פיתוח תהליך משלוח המוצר....
- להתמקד בניהול הכספי של העסק, להיכנס יותר לעומק - נהדר! רצוי להגדיר היכן בדיוק להתמקד, היכן חסרה אינפורמציה....
- הכשרת יועצים לשירות הליווי של העסק **- מעולה! כמה יועצים? איזה חלק בדיוק הם מלווים?**

כעת רשום את היעד שלך, עשה זאת בגוף ראשון (אני) בזמן הווה (כעת) ובצורה המדוייקת ביותר

© כל הזכויות שמורות ל **לילך דרור | מגירות** מייסדת **"בית הספר לשיווק באינטרנט"**

**העולם האישי - מטרה אישית**

- להוריד במשקל ולחזור לפעילות גופנית - **יופי של יעד! אבל**...כמה להוריד? איזו פעילות? באיזו תדירות? אולי אפילו באילו ימים?
- יורד 25 ק"ג ושוקל 80 ק"ג :) - **מעולה! מדוייק!**
- לעשות הכל בקצב שלי בלי לחץ, ברוגע - **נהדר! אבל מה זה אומר?** חשוב לפרט איך זה בא לידי ביטוי בחיים...
- להתמיד בתזונה בריאה ומאוזנת ולהיות מלאת אנרגיה
- שיפור הזוגיות ומערכת היחסים - **נהדר! אבל שוב...**מה זה אומר לשפר? איך זה יבוא לידי ביטוי?
- לבלות זמן איכות עם בת זוגתי וילדינו - **מעולה! שוב...מה זה אומר?**
- טיסה ללונדון - **מעולה! מתי? לכמה זמן? לאיזו מטרה?**
- לומד תלמוד - **היכן? באיזו תדירות?**
- קונה רכב חדש - איזה **סוג? מתי? כמה עולה? באיזה צבע?**
- 2 חופשות- אחת משפחתית ואחת זוגית - **מעולה!... תאריכים? מקום?**
- למצוא זוגיות.
- לרכוש דירה - **היכן? באיזה תקציב? מתי?**
- להיכנס להיריון.
- ספורט – ריצה פעמיים בשבוע - **מעולה! מתחברת לזה באופן אישי :-) - מתי? ובאילו שעות?**
- להרשם לקורס כדרות בחודש הבא ולהשתתף בו בכל יום ראשון מ - 17:30 עד 21:30 - **מעולה!**
- טיול משפחתי בקיץ הבא
- לקנות דירה שתשמש כנכס - **שוב, באיזה תקציב והיכן?**
- להחליף חדר שינה - **מעולה! צרף תמונה או רשום כיצד הוא נראה אחרי ההחלפה? מה התקציב? מתי זה יקרה?**
- לבנות את הבית שלי במושב - **וואו! יש תוכניות אדריכלות? יש קבלן? יודע איך הוא נראה?**

© כל הזכויות שמורות ל **לילך דרור | מגירות** מייסדת **"בית הספר לשיווק באינטרנט"**

- להתנדב בפרוייקט למען הקהילה - **מרגש! איזה פרוייקט? מתי תתחיל? כמה זמן תשקיע בו?**

כעת רשום את היעדים שלך, עשה זאת בגוף ראשון (אני) בזמן הווה (כעת) ובצורה המדוייקת ביותר

| |
|---|
| |

מעולה!

כעת, כמו שכבר כתבתי בהתחלה, רשום אותם על דף ותלה אותו כך שיהיה מול עינייך

אפשר להוסיף תמונות שמחזקות את תאור היעדים שלך...

**דבר אחרון:**

רשום כאן מה אתה מרגיש לקראת הגשמת היעדים הללו ומה היית מרגיש לאחר שהגשמת אותם

| |
|---|
| |

© כל הזכויות שמורות ל **לילך דרור | מגירות** מייסדת **"בית הספר לשיווק באינטרנט"**