סודות השיווק במייל
ניתוח מבנה המייל

"המצרכים" הדרושים:

תוכנת נוטפד (NotePad) נמצאת לכל אחד מכם במחשב (בחינם כמבון ☺):

חשבון אימייל (למי אין ?! ☺)

מטרה ברורה של מה אתם רוצים שהקורא יעשה...

לפני שאתם מתחילים:

דרך פשוטה לדעת אם אתם ב - 65 תוים היא לרשום פשוט מעל המייל את המספרים הבאים:

01234567890123456789012345678901234567890123456789012345678901234

דרך נוספת: לספור כ – 12-13 מילים לשורה ואז לעבור לשורה הבאה, אם תחביר לא מסתדר, קצרו את השורות או האריכו אותן אבל במילה אות או שתיים – לא יותר

קדימה...



כל הזכויות שמורות © לילך דרור | מגירות – בית הספר לשיווק באינטרנט

סודות השיווק במייל
ניתוח מבנה המייל

כותרת המייל:

[[שם]], אני עומדת לגלות לך את כל הסודות לכתובת אימייל שיווקי נכון

גוף המייל:

מאת : לילך דרור (זהות)

נושא: אני עומדת לגלות לך את כל הסודות לכתובת אימייל שיווקי נכון

[[שם]], האם היית רוצה לכתוב מייל שיביא לך מיליון דולר כמו שאני עשיתי? (פניה אישית + שאלה או הצהרה)

אני מגלה לך בפעם הראשונה מהם האסטרטגיות בכתיבת מייל (הקדמה ו/או למה אני כותבת לכם)

והחלק הכי טוב הוא ש... אתה הראשון ששומע על זה!

(אנשים רוצים לדעת שהם הראשונים לקבל את זה ולהדגיש את "אתה הראשון...")

========== (קישור ראשון מעוצב בגבולות)

לחצו כאן כדי לקבל את כל הפרטים: (כאן בהפניה לקישור אנחנו מציעים את הפרטים מיד...)

==> (קישור ראשון מעוצב)

כתובת המייל (לינק) - תמיד כחול

==========

אתה חייב לפעול מהר כי הסרבר שלנו עומד להיות מותקף עם כל

האנשים המבקרים.... פעל עכשיו! (למה להקליק עכשיו – הסיבה היא גורם חזק וחשוב)

ראה את הוידאו החינמי הזה: (קישור שני)

==> (כאן בהפניה לקישור אנחנו מציעים לראות וידאו...)

כתובת המייל (לינק) - תמיד כחול

דמיין את עצמך מכפיל, משלש או אפילו מגדיל פי 4

את אחוזי הפתיחה והתגובה של המיילים שלך. זה יכול לקרות לך (סגירה שמזכירה את התועלת ומעט "הפחדה" –

בדיוק כמו שזה קרה לי אל תחכה...)

על תחכה עם זה!

להצלחה שלך, (חתימה אישית קבועה + קישור שלישי)

לילך דרור | מגירות

מייסדת "בית הספר לשיווק באינטרנט"

כתובת המייל (לינק) - תמיד כחול

כל הזכויות שמורות © לילך דרור | מגירות – בית הספר לשיווק באינטרנט

סודות השיווק במייל
ניתוח מבנה המייל

זהו!

אתם יודעים לכתוב מייל כך שאנשים יקליקו בדיוק כמו שאני עשיתי וממשיכה לעשות....

עכשיו זה תלוי בכם!

תוכלו לשלב את הטכניקה הזו כאשר אתם מקדמים מוצר דרך המייל, דרך הקמפיינים ודרך מערכת לניהול מסרים ורשימות תפוצה.

להצלחה שלך,
לילך דרור | מגירות
מייסדת "בית הספר לשיווק באינטרנט"



כל הזכויות שמורות © לילך דרור | מגירות – בית הספר לשיווק באינטרנט